

ENTWICKLE DEIN KINDERMEDIEN PROJEKT 19/20

BUCH STORY WORLD FILM

schreiben

vernetzen

entwickeln

austauschen

Gewinne den Förderpreis der Mitteldeutschen Medienförderung
in Höhe von 15.000 Euro!
Bis 23. August 2019 bewerben: akademie-kindermedien.de

Die Akademie für Kindermedien



... bietet eine Plattform zur Entwicklung Deines Stoffes bis zur Marktreife. Dafür stehen Dir in den Bereichen **BUCH**, **STORY WORLD** und **FILM** Mentor*innen beratend zur Seite. Die Arbeit in den Gruppen wird durch gruppenübergreifende Sessions

ergänzt, in denen Ihr gemeinsam das Multiplattform-Potential der Stoffe auslotet und Euch über die Entwicklung von Figuren und Erzählweisen austauscht. Außerdem nimmst Du an einem vielseitigen Rahmenprogramm und Kreativ-Workshops teil. Zum

Abschluss präsentierst Du Dein Projekt vor zahlreichen Vertretern der Kindermedienbranche. Dann bist Du Teil unseres **Alumni-Netzwerkes**, das Unterstützung bei der Suche nach neuen Projekten und Kontakten bietet.

Die Stipendiat*innen entwickeln neue Kindermedien-Stoffe im Dialog mit erfahrenen Mentor*innen, anderen Autor*innen und natürlich der Zielgruppe – den Kindern. In einem geschützten Arbeitsumfeld können die Stipendiat*innen ihr Verständnis für die Zielgruppe erweitern, plattformübergreifende Konzepte entwerfen und sich kreativ weiter entwickeln:

- erste persönliche Gespräche mit den Mentor*innen und der Studienleitung zu den Projekten in der **Einführungs- und Auswahlwoche**
- im Zeitraum November 2019 bis Mai 2020 vier **einwöchige Workshop-Module**
- persönliche und auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Beratung durch ein erfahrenes Mentorenteam

- **Improvisations- und Präsentationstraining**
- umfangreiches Rahmenprogramm mit **Fachvorträgen sowie Werkstattgesprächen** mit Autoren, Produzenten und Verlegern
- **Kooperationen** mit Schulen und Branchenpartnern
- **kreative Zusammenarbeit und Austausch** mit den anderen Stipendiat*innen der Akademie

Kooperationen



Kooperationen mit externen Branchenpartnern ermöglichen einen kontinuierlichen Abgleich mit der Praxis und der Zielgruppe: Die **Kooperationsprojekte** mit TV-Sendern und Verlagen ermöglichen einen umfassenden Einblick in laufende Produktionsprozesse und die Mitwirkung an externen Projekten. Die Stipendiat*innen entwickeln mit Redakteuren von **ZDF** bzw. **KiKA** oder Lektorinnen des **Magellan Verlags** Episoden/Ideen für bestehende TV-Serien bzw. ein Serienkonzept oder neue Kinderbuch-Konzepte.

Für das **Kooperationsprojekt** mit dem **KiKA** kann mit der Bewerbung erstmals zusätzlich eine Ideenskizze für ein serielles Format für Kinder ab 8 Jahren eingereicht werden; **Thema: Autismus/Autismus-Spektrum-Störung (ASS)**. Im Rahmen der AKM soll ein Serienkonzept für verschiedene Auspielwege (TV, Web, Social Media) entwickelt werden, das ASS aufgreift und Autisten mit ihrer Besonderheit in der Wahrnehmung, dem Denken und Handeln durch realistische Protagonisten in den Mittelpunkt stellt.

Ein **Schul- bzw. Kita-Besuch** gibt den Stipendiat*innen die Möglichkeit, im Gespräch mit Kindern im Zielgruppenalter Impulse für die Stoffentwicklung zu sammeln.

Des Weiteren wird gemeinsam mit Teammitgliedern des Berliner **GRIPS Theaters** die Bühnentauglichkeit der eigenen Projekte evaluiert und eine ausgewählte Szene entwickelt. So kann die Wirkung der von Schauspielern dargebotenen Dialoge direkt überprüft werden.

Schließlich bietet die langjährige Kooperation mit dem **Deutschen Kinder Medien Festival Goldener Spatz** zum Abschluss den optimalen Rahmen für die Präsentation der Projekte vor Fachpublikum.

Rahmenprogramm

Vorträge deutscher und internationaler Gäste sowie Werkstattgespräche mit Autor*innen, Regisseur*innen, Redakteur*innen, Produzent*innen und Verleger*innen erweitern das eigene Blickfeld und setzen neue Impulse für die Projektarbeit. Das Programm umfasst

Veranstaltungen zur Zuschauer- und Kindheitsforschung, Kreativitätsschulung, enthält Übungen zum linearen und nichtlinearen Erzählen, und bietet Hilfe zu Rechts- und Finanzfragen sowie eine intensive Vorbereitung auf das abschließende Pitching des eigenen Projektes.



Studienleitung & Mentor*innen



Margret Albers

Medienwissenschaftlerin,
Projektmanagerin,
ECFA-Präsidentin

Thomas Hailer

Dramaturg und
Drehbuchberater

Marion Perko

BUCH
Lektorin, ehem. Loewe, Magellan

Alison Norrington

STORY WORLD
Autorin, Beraterin für plattformübergreifende Inhalte und
Producerin interaktiver Medien

Heiko Martens

FILM
Dramaturg, Lektor, Übersetzer,
Autor und Dozent,
u. a. Filmuniversität Babelsberg

Bewerben



Bewerbungsschluss:
23. August 2019 (Posteingang)

Einführungs- und Auswahlworkshop:
29. September – 03. Oktober 2019,
Neudietendorf

Bewerbungsadresse:
Akademie für Kindermedien
c/o Förderverein Deutscher Kinderfilm e. V.
Anger 37, 99084 Erfurt
bewerbung@akademie-kindermedien.de

Bewerbungsunterlagen unter
akademie-kindermedien.de

Modul 1 11. – 16. November 2019, Lenzen
Modul 2 19. – 24. Januar 2020, Lenzen
Modul 3 29. März – 03. April 2020, Erfurt
Modul 4 24. – 30. Mai 2020, Erfurt

Veranstalter
Förderverein Deutscher Kinderfilm e. V.
c/o Haus Dacheröden
Anger 37, 99084 Erfurt

Projektleitung
Erek Kühn, Theresia Dittrich
T 0361. 663 86 21
info@akademie-kindermedien.de

Die Akademie für Kindermedien wird in Thüringen sowie in Brandenburg veranstaltet. Die Teilnahme am Einführungs- und Auswahlworkshop erfordert einen Kostenbeitrag von 328 Euro, die Teilnahme an den vier Modulen insgesamt 1.590 Euro, Unterbringungs- und Verpflegungskosten (Frühstück, Mittagessen) inklusive.

Bewerben können sich Autor*innen für Film, Fernsehen, Literatur und Theater; Kreative aus den Bereichen Games und Virtual Reality; Designer von Spielzeug und Konsumgütern mit einer Projektidee bzw. einem Exposé für Zielgruppen zwischen 6 und 13 Jahren.

Bei Interesse am KiKA-Kooperationsprojekt kann zusätzlich eine Ideenskizze für ein serielles Format zum Thema Autismus/Autismus-Spektrum-Störung (ASS) eingereicht werden. Die Bewerber*innen aller Bereiche sind aufgerufen, originäre Stoffideen oder Adaptionen einzureichen. Sofern es sich bei letzterem nicht um das eigene Werk des Bewerbers handelt, muss zumindest eine Option vorliegen.

20 Bewerber*innen nehmen an dem Einführungs- und Auswahlworkshop teil; 12 davon erhalten schließlich die Zusage für ein Stipendium der Akademie für Kindermedien.