

Martha Friedrich

Geb. 1976 in Dresden / Studium BA Animation Production und MA Digitale Medien / Seit 2000 selbständige Designerin und Illustratorin in Berlin, Bournemouth und Bremen / Seit 2007 Designerin für Kubikfoto GmbH / Schreibt gerade ihre Master Thesis im Bereich Interaction/Interface Design bei der Nextpractice GmbH.



WO STEHST DU?

Social Game für Kinder ab 11 Jahre

Viele Möglichkeiten. Keine einfachen Antworten. Wie entscheidest du?

Ein einfaches Spiel über komplexe Probleme

In diesem Social Game, das als Anwendung in sozialen Netzwerken wie *SchülerVZ* und *Bebo* zum Einsatz kommt, müssen die Spieler sich eine Meinung zu moralischen Fragen bilden und sie mit der Meinung ihrer Freunde vergleichen und diskutieren. In einer anregenden realistischen Welt lernen sie unterschiedliche Standpunkte einzuschätzen und zu bewerten.

Durch einen Umzug landet der Spieler in einem kleinen Dorf, das er erkunden und in dem er sich eine Meinung über die vorgefundenen Charaktere bilden muss.

Der Spieler bewegt sich durch mehrere Szenarien, in denen jeweils ein moralisches Problem behandelt wird, zu dem es keine einfache Antwort gibt. Die Themen sind globaler Natur, wie etwa Klimawandel, aber auch kleine persönliche Themen wie die Frage, ob Lügen für einen guten Zweck gerechtfertigt sind.

Mit jedem Szenario steigt die Komplexität des Spieles. Es wird immer schwieriger, eindeutig zu entscheiden, welcher Charakter „richtig“ handelt.

Informationen über die Motivation und Hintergründe der Charaktere können als Videos, Sounddateien und Animationen im Szenario abgerufen werden.

Durch Abstimmung im Spiel erhält der Spieler die Möglichkeit, die Charaktere in eine moralische Hierarchie zu bringen: Wer hat Recht, wer hat Unrecht? Oder wer hat am ehesten Recht und wer am wenigsten? Wessen Verhalten ist am ehesten gerechtfertigt, wessen am wenigsten?

Nach Abschluss eines jeden Szenarios erhält der Spieler Feedback, wie seine Freunde aus dem sozialen Netzwerk abgestimmt haben und kann die Meinungen vergleichen. In einem moderierten Forum wird der Austausch über die Inhalte und das Verhalten der Charaktere angeregt.

Ziel für den Spieler ist es, sich in jedem Szenario einen Überblick über die Herkunft der unterschiedlichen Standpunkte der Charaktere zu verschaffen, indem er so viele Informationen wie möglich findet.

Durch den Abstimmungs- und Diskussionsprozess am Ende des Szenarios wird die Diskussionsfähigkeit und der kritische Umgang mit Informationen geschult. Der Abgleich eigener Ergebnisse mit denen des Freundeskreises erhöht die Medienkompetenz im Umgang mit sozialen Netzwerken im Internet.



Kontakt:
Arendsweg 55
13055 Berlin
T 0179-3746732
Email marthafriedrich@gmx.de